

Alerta para Consumidores

Federal Trade Commission ■ Bureau of Consumer Protection ■ Office of Consumer & Business Education

Compras en línea para las fiestas Planifique de antemano para una navegación segura en el Internet

Holiday Shopping Online: Plan Ahead for Secure Surfing

Nos acercamos ya a la temporada de fiestas, y comprar en Internet puede ser una forma práctica de comprar de sus regalos. La Comisión Federal de Comercio (FTC), la agencia de protección del consumidor en nuestra nación, dice que antes de comenzar a comprar en Internet, los consumidores deberían saber cómo mantener sus computadoras y su información privada seguras. La FTC recomienda a los que compran por Internet que sigan estos consejos para asegurarse de que nada ni nadie les estropee las fiestas.

- **Use *software* antivirus y un *firewall* personal y manténgalos actualizados.** El *software* antivirus escanea las comunicaciones entrantes y detecta archivos que pueden causar problemas. Instale un *software* antivirus que: reconozca los virus actuales y también otros más antiguos; pueda arreglar eficazmente cualquier daño; y que se actualice (*updates*) automáticamente. Asegúrese de actualizar su *software* de protección contra virus con regularidad. Un *firewall* bloquea acceso no autorizado a su computadora; si tiene conexión de banda ancha (*broadband*), es especialmente importante instalar un *firewall* para bloquear las comunicaciones procedentes de fuentes no autorizadas.
- **Asegúrese de que su navegador Web (*web browser*) y su sistema operativo (*operating system*) estén actualizados.** La seguridad de su navegador Web debería estar configurada como alta para detectar, por ejemplo, descargas no autorizadas. Como mínimo, configurela como “mediana” para Internet Explorer. Su sistema operativo (como Windows o Linux) puede ofrecer “parches” (*patches*) de *software* gratuitos para cerrar huecos en el navegador Web o en el sistema operativo que podrían ser aprovechados por *spyware*, *hackers* o *phishers*.
- **No envíe su información financiera por correo electrónico.** El correo electrónico no es un método seguro de transmitir información financiera como su tarjeta de crédito, cuenta corriente o un número de Seguro Social. Si inicia una transacción y desea proporcionar su información financiera por medio del sitio Web de una organización, busque indicadores de que el sitio es seguro, como un icono de candado en la barra de estado del navegador (*status bar*) o URL para un sitio Web que comienza con “https:” (la “s” significa “seguro”). Lamentablemente, ningún indicador es infalible, y hay sitios fraudulentos que han falsificado iconos de seguridad.
- **Tenga cuidado cuando abra archivos adjuntos al correo electrónico (*attachments*).** No abra un archivo adjunto a un correo electrónico (*attachment*), aunque parezca que ha sido enviado por un amigo o compañero de trabajo, a menos que lo esté esperando o que sepa lo que contiene. Si envía un mensaje de correo electrónico con un archivo adjunto, incluya un mensaje de texto explicando lo que es. Recuerde no hacer clic en enlaces en anuncios emergentes (*pop-up ads*). Podrían instalar archivos perjudiciales en su computadora.

Para más información sobre cómo proteger su computadora y su información personal en línea, visite www.ftc.gov/infosecurity/espanol.

La FTC trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información de utilidad al consumidor con el objetivo de identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite www.ftc.gov/espanol o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La FTC ingresa todas las quejas relacionadas a fraudes de Internet y sistema de telemarketing, robo de identidad y otras quejas sobre prácticas fraudulentas a una base de datos segura llamada Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel*) que se encuentra a disposición de cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y en el extranjero.

FEDERAL TRADE COMMISSION	www.ftc.gov
1-877-FTC-HELP	FOR THE CONSUMER

Noviembre 2004